质量诚信报告

浙江尚厨家居科技股份有限公司

2025 年 8 月

第一部分 前言

一、报告编制规范

《浙江尚厨家居科技股份有限公司质量信用报告》回顾了尚厨公司在质量管理、产品质量责任、质量诚信管理等方面的理念、制度、措施以及取得的成效。关于本报告的披露内容，说明如下：

（一）报告范围

报告的组织范围：浙江尚厨家居科技股份有限公司

报告的时间范围：2025 年 8 月

报告的发布周期：每年

（二）报告内容客观性说明

本报告完全依托公司生产经营实际情况而编写，内容客观公正，绝无虚假信息，定期公布，以接受社会的监督指导。

二、致辞

尚厨产品严格执行 GB/15066-2004 不锈钢压力锅国家标准，从原材料、半成品到成品，严格把控各个环节的质量，有效做到预防在先。

质量是企业的生命，公司的发展都需要过硬的产品质量来支撑，因此设立了独立的品质部。公司对产品和服务质量安全高度重视，运用全面质量管理思路，建立质量预防机制、质量控制机制、质量改进机制：

1）品质战略的制订、评审确定；

2）召开每月质量例会、品质年会；

3）进行重大产品质量改进活动；

4）开展 QCC 活动；

5）开展质量月活动，普及质量安全教育；

6）建立质量召回问责制、质量安全追溯制度，

7）开展品质改善提案征集活动

8）举行员工操作、品质检验技能竞赛。

人，是质量管理的核心。只有坚持诚信正直的做人原则，以创新、责任、务实、奋斗的精神要求员工，才能“筑品质基石，创世界名牌”。

三、企业简介

浙江尚厨家居科技股份有限公司地处浙江省武义县白洋工业区金牛路 6 号，是一家专心致力于不锈钢压力锅、铸铝锅等中高端产品的研发、生产、销售与服务的现代化企业，公司先后获得武义县政府质量奖、金华市技术设计中心、浙江省名牌产品、浙江制造认证、浙江省隐形冠军培育企业、中国质量诚信企业、AEO 高级认证企业、出口质量安全示范企业等荣誉称号，现为武义县餐厨用品协会会长单位，是国家高新技术企业，主导起草了“浙江制造“不锈钢压力锅团体标准，并参与起草《家用压力锅国家标准》。

目前不锈钢压力锅产销量处于全球前列，占全球不锈钢压力锅产量的 30%，是全球最大的不锈钢压力锅制造商。

公司有二十多年的不锈钢压力锅生产历史。公司占地面积 4.5 万平方米，现有员工 500 余人，拥有自己的具有强大研发设计能力的研发中心和一支业务能力强、开拓精神足的营销团队。工厂通过 ISO9001、ISO14001、ISO45001 管理体系认证，出口产品通过 TUV/GS、CE、UL、SG、KS 等认证，社会责任通过欧盟 BSCI 、英国 SEDEX、美国沃尔玛验厂。

公司不断深度开拓国际市场、持续推进品牌提升与相关多元化延伸，通过强化外部市场服务体系、完善企业信息化管理系统等一系列措施全面提升公司现代化管理水平、保证公司可持续健康发展。

公司在品牌运作的同时，在企业管理和经营上不断创新。公司率先在行业内推动企业精益化生产，并由此开启了企业精益之路。同时对企业内部管理运作进行大胆改革，推行全面预算管理、三级考核、企业利润分红等先进管理举措，使企业朝着高效率、高效益的现代化企业方向迈进。另外，公司积极致力于提高企业技术创新及产品开发能力，不断加强市场竞争意识、拓展意识，逐步发展成为在品质体系、生产规模、工艺技术等方面具有明显优势和领先地位的现代化制造企业。 “尚厨”在拥有产品优势、渠道优势、资源优势外，还通过不断的企业创新，将科技融入生活，推动产业升级发展，以“健康.生活家“为厨具的最高追求，致力于成为倡导健康家庭、品质生活的引领者。

第二部分 报告正文

一、企业质量理念

3 、公司质量理念

A、质量愿景：以可靠的、有保障的产品质量，铸就公司在压力锅行业的世界品牌地位。

B、质量价值观：真材实料，良心品质，做世界放心的安全、健康产品。

C、质量规划：在有口碑的品牌前提下，以持续降低的质量成本，支撑公司高效运转的低成本供应链。

4、企业理念：

A、经营使命：让生活更加高效和愉悦！

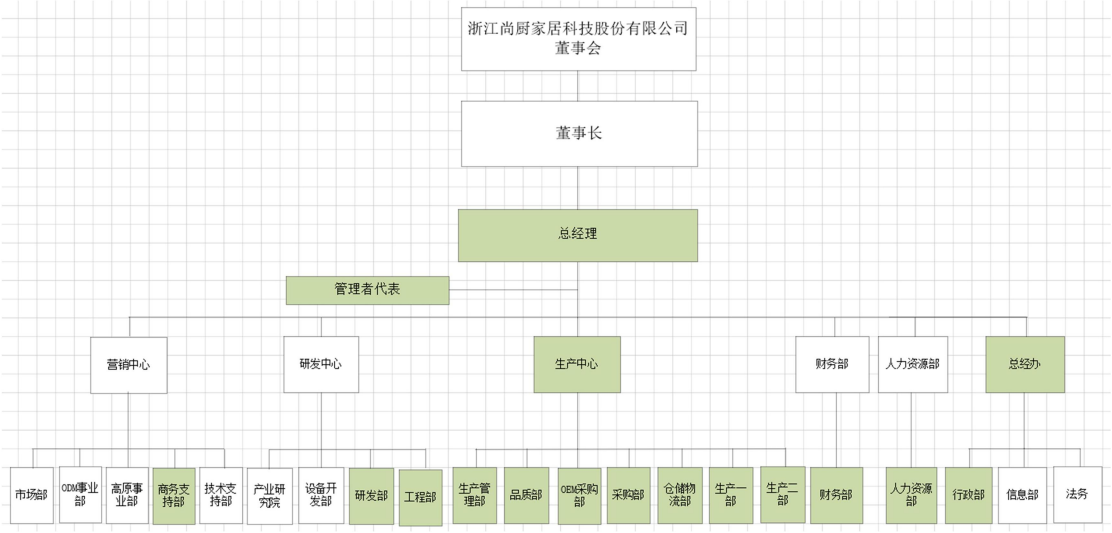
B、企业愿景：提供安全健康的家居产品，成为细分领域的创新者和领导者！

C、**价值观：**客户至上，诚信感恩，坦城务实，开放创新！

二、企业质量管理

（一）质量管理机构

（1）、公司品质部是独立的品质监督结构，由生产中心副总经理垂直管理。



（2）品质部工作职责

1. 负责检验和不合格品的归口管理，按照标准、产品图纸和工艺，负责对原材料、外购件、半成品到成品整个生产全过程的质量检验工作。
2. 负责对检测装置进行维护保养，并按规定送有资质的部门校验，确保检测设

备能够符合国家标准要求，负责测量系统分析。

3. 负责质量数据分析的归口管理。
4. 负责本公司质量管理体系各过程的监视和测量。
5. 负责纠正/预防措施和持续改进的归口管理。
6. 负责内部和外部质量反馈信息的分析、传递、处理。
7. 负责实验室的管理工作。
8. 参与对供方的评价,内部质量审核(含体系、产品和制造过程审核)、QC 小组等质量活动。
9. 负责产品可追溯性标识的验证和记录,负责检验和试验状态的标识工作。
10. 负责组织召开质量例会。

（二）质量管理体系

公司已建立了完备的质量控制体系，具有完整的产品试验、检验、测试等设施，先后通过了ISO9001质量管理体系认证、ISO14001环境管理体系认证、认证、ISO45001职业健康安全管理体系认证，出口产品通过TUV/GS、CE、UL、SG、KS等认证，社会责任通过欧盟BSCI 、英国SEDEX、美国沃尔玛验厂，质量保证能力和质量水平处行业领先地位。

1、本公司质量/环境/职业健康与安全方针：

绿色环保，营造健康、舒适、快乐的工作环境；

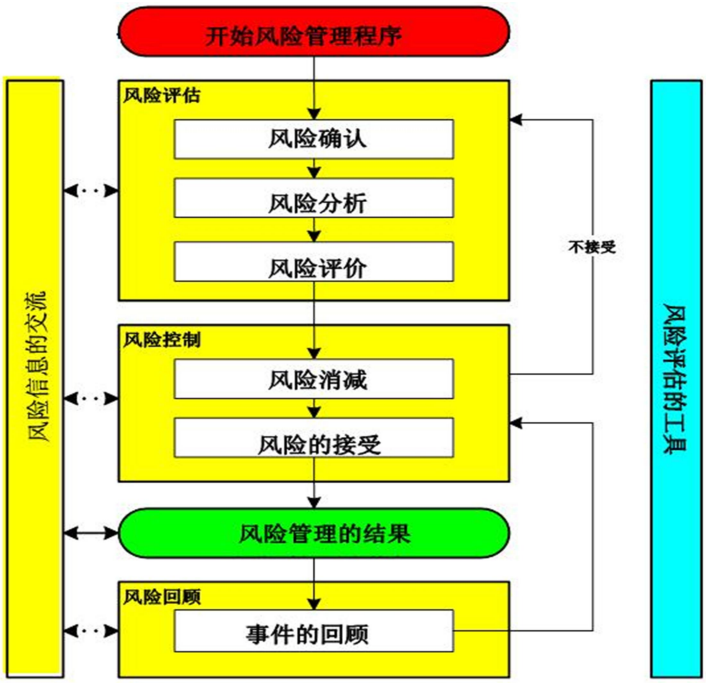
精益生产，创造安全、优质、实用的厨具产品。

2、本公司的质量方针：

精细过程管理，专注预防改进；勇攀世界高峰，创造卓越品质。

（三）质量安全风险管理

采用垂直管理模式，使品质管理部门独立于生产部门之外，成为质量诚信管理的“第三方”监督人。质检员负责对车间当班生产情况成品、半成品进行监督、检验、监测；试验员负责各类原材料、产品性能测试，从各方面降低质量风险。在应急管理方面，公司成立了以总经理为首的质量风险控制小组，并建立《质量风险控制及应急预案》并定期进行演练，确保出现的质量问题及时解决。



企业质量风险管理流程

三、 企业质量诚信

（一）质量诚信管理

为构建诚信经营、公平竞争的市场环境，加强质量诚信体系建设，切实保证产品质量，维护消费者的合法权益，推动建设“质量强国”，本企业向全社会郑重承诺：

1、牢固树立“质量第一”的思想，不断增强质量意识和社会责任意识，保证产品质量，落实企业质量责任，满足客户对高质量产品的期待和需求，增强客户对我公司产品的信心。

2、严格遵守《产品质量法》、《标准化法》、《计量法》等各种法律法规，严格执行产品标准，不造假、不售假，杜绝虚假宣传，坚决抵制出售假冒伪劣、欺诈消费者等失信违法行为，不侵害消费者以及其它企业的合法权益。

3、加强全员、全过程、全方位的质量管理，推行先进质量管理方法，完善计量保证体系、标准化体系和质量保证体系，严格原材料、生产过程、产品出厂和储运销售全过程的质量控制。

4、建立质量安全事故主动报告制度，严格落实质量安全责任追究制度，完善产品质量追溯体系，及时解决用户的质量投诉，自觉履行产品质量召回、“三包”等产品质量责任和义务。

5、本单位严格履行以上承诺。如有违反，愿意承担相应的法律责任，接受将失信违法行为纳入不良信用记录并向社会公开的后果。

（二）质量文化建设

公司从以下项目，全面开展质量文化建设：

1、现场品质看板管理

2、品质画报宣传

3、品质晨会制定

4、品质培训

5、品质技能竞赛

6、开展 QCC 活动

7、质量月品质标兵评选活动

（三）运作管理

1、产品设计诚信管理

企业的产品设计与研发始终以顾客为主，持续为客户提供创新的产品和可信赖的服务。我们的产品要做到不仅符合科学理论、国家标准，而且考虑顾客潜在需求。为了让我们的产品超出客户的期望值，我们反复进行试验、论证，严谨的态度、科学的论证，使我们的产品多次赢得了客户的好评。

2、原材料进厂的质量管控

尚厨对采购原材料来料检验采取抽检和全检：

A、来料抽检：IQC 在接到《收料通知单》后，先验证供货商是否为合格供方、是否为新原料，来料与送货单上的产品名称、供应商、订单号、日期、数量、规格等是否一致，并与样品做对比；之后按 AQL 抽样标准抽样，根据工程图纸及来料检验标准进行检验。如不合格，立即开出《来料检验报告》，按《不合格品控制程序》执行；检验合格的，IQC 在《供货通知单》签字确认，开出《来料检验报告》由仓管清点数量入库。

B、来料全检：以下物料我司执行外观 100%全检（皮圈、安全阀、限压阀弹簧、密封圈、密封座及客户指定要全检的物料），全检合格品合格入库，全检出的不合格品按《不合格品控制程序》执行。

3、生产现场的质量管控

生产过程是品质控制的重点：

A、公司对品质关键控制点设置了品质全检岗位，对抛光后产品品管进行全检；对装配成品的密封性检查、工作压力检查、产品外观检查工位设置了专职全检。公司实施全员品质管理，每道生产工序实施员工自检、互检；对拉伸、覆底、抛光、砂光、车边、反牙、开窗、组装等关键工序，制定了作业指导书与检验指

导书。挑出的不合格品标识清楚并放入不合格品区，经返修后检验合格后方可流入下道工序。

B、公司对金工、抛光、装配车间设置了专职制程品质巡检员，在首检确认、制程巡检、半成品抽检时发现品质问题，及时发出《品质异常反馈单》要求相关责任部门分析不良原因、采取改善对策、制定纠正预防措施，确保产品符合质量标准要求。同时，IPQC对生产环境、现场安全、作业方法、产品防护、现场5S进行监督，为生产出品质合格的产品奠定良好的基础。

C、为确保生产产品功能满足客户实际使用的要求，制程专门配置试验员，对每条装配线生产的产品功能，进行水蒸气热态抽检测试。

4、成品检验的控制

公司配置了专职成品抽检员，成品严格按照抽样标准的 AQL 值进行开箱抽检：主要检验包装和标签、外观、结构、尺寸和功能是否符合标准；经检验合格成品，QA 盖合格章后方可开《成品入库单》入库。

5、检测人员的管控

合格的检验员是做出好产品的基石。

A、为确保品质管控工作质量，公司对品质控制过程中每一个关键质量控制点设置了专职品质检验:来料检验员、在线品质全检员、制程巡检员、成品抽检员、实验室测试员。

B、对新进人员进行岗位职责、产品性能、工作技能、品质意识培训，使其了解公司产品特性，检测过程的技术、管理要求。

C、对在岗检验人员，公司每年根据各岗位对专业技能的需求，积极开展内外部培训、拓展活动、技能竞赛等多种方式，不断提升检验人员的专业知识、技术能力、团队意识，满足当前及公司未来的战略规划。

（四）营销管理

尚厨公司高度关注顾客的需求和期望，不断倾听顾客的声音，挖掘顾客的真正需求，并将之转化为管理和技术要求，实现产品和服务的持续改进，从而不断提高顾客满意度和忠诚度，进一步赢得市场。目前，公司的主导产品为不锈钢压力锅和无涂层不粘钛锅，产品远销西班牙、德国、哥伦比亚、日本、东南亚等国家和地区。

四、质量管理基础

（一）标准管理情况

1、公司产品严格按照 GB15066-2004 标准设计、生产、检验。

2、产品同时满足美国、欧盟、日本、韩国等国家标准。

3、公司主持不锈钢高压锅-浙江制造标准的制定。

（二）计量管理情况

1、公司根据自身产品和服务的特点，选择和配备所需的适宜的监视和测量资源，来验证产品和服务的符合性，包括测量设备、专业的评价人员及成熟的服务评价模式等。通过设备的维护、资格的维持、评价的反馈等手段，保持其适用性。公司保留相关的记录，作为监视和测量资源适合其用途的证据。品质部对关键或特殊产品或过程特性进行适当的测量系统分析。

2、公司制定和运行《监视和测量资源管理程序》，对测量设备（必要时可包括顾客或供应商拥有的设备）的溯源、校准和（或）检定、校准或验证依据、标识和保护、测量结果的有效性评估等进行管理，以确保测量结果的有效和可靠。

（三）认证管理情况

1、为了满足市场和顾客的要求，适应市场竞争，不断提高公司的质量/环境/职业健康安全管理水平，公司已获得 GB/T 19001—2016idtISO 9001：2015《质量管理体系 要求》、GB/T 24001—2016 idt ISO 14001：2015《环境管理体系 要求及使用指南》、GB/T 28001—2011《职业健康安全管理体系 要求》的认证。

2、公司产品已获得美国 UL、德国 TUV、日本 GS 认证。

（四）特种设备管理情况

1、公司对特种设备进行统计、并进行管理。

2、公司每年会对特种设备申请检测

3、特种设备操作人员必须取得特种设备操作资格证方能上岗。

（五）检验设备管理

1、每年品质部会制定年度测量设备外校计划，并定期执行。

2、建立仪器设备管理台账，定期对待修仪器、报废仪器、内校仪器、外校仪器进行管理。

3、根据公司发展与产品检验、试验的需要，增购相关仪器设备。

4、品管每天对仪器进行点检，对偏差超标的仪器及时申请维修。

5、对温度敏感仪器，做好恒温恒湿的控制管理。

6、已制定《监视和测量资源管理程序》，对仪器设备进行标准化管理。

7、公司所有仪器设备由专职人员进行管理。

三、产品质量责任

（一）产品质量水平

1、公司到目前为止，还没有收客户批量问题的投诉，以及退货、索赔等质量事故发生。

2、目前公司已获得政府相关单位授予的中国质量出口示范企业、浙江省名牌产品、高新技术企业、中国质量诚信企业等质量管理荣誉称号。

3、公司目前已主导不锈钢压力锅浙江制造标准的制定，标准已通过专家组的审核通过，并在 2018 年 8 月正式颁布。

4、公司根据国家三包政策作出退换货承诺：

——自售出之日起 7 日内，发生性能故障，可以选择退货、换货或修理。

——自售出之日起 15 日内，发生性能故障，可以选择换货或修理。

——三包有效期内，发生同一性能故障，修理两次以上，仍不能正常使用的产品，可免费调换同规格的产品。

5、 建立了售后服务部门，做好售后服务工作，消费者投诉质量问题在 24 小时内做出响应。

（二）产品售后责任

1、公司制定了《OEM 品牌商售后政策》，对售后产品进行服务。

2、公司制定了《产品重大质量问题召回管理制定》，对售后产品重大问题及时响应、处理。

3、公司制定了《客户投诉处理规定》，对客户投诉处理流程、职责、方法进行了规定。

4、公司在《不锈钢压力锅浙江制造标准》中，对售后三包、维修、换货要求进行明确规定。

（三）企业社会责任

1、公司在企业不断发展的同时积极履行公共责任、公民义务及恪守道德规范。在公共责任方面，公司把环境保护作为工作中的重点，始终坚持“遵守法规、节能减排、预防为主、持续改进、和谐发展”的环境方针，为企业发展创造效益；在道德行为方面，公司积极开展企业自身公民实践，并重点兼顾顾客、公司员工、政府等利益相关方；在公益支持方面高层领导起了很好的带头示范作用，员工积极参加，不断回报社会。**表 3**

2、公司谋求企业与环境的和谐，积极回报社会。通过对公司在企业运营中可能给社会造成的危害影响进行风险识别，并严格按照各种法律和法规，采取各种有效的措施，使之达到法律法规要求，维护社会公共利益。公司的运营主要涉及环境保护、安全生产等方面的影响。公司根据法律法规和强制标准的要求，确定关键过程和目标，并采取了相应的对策及测量方法等，见**表 1**。

3、为满足运营过程中环境保护、能源消耗、资源综合利用、安全生产、产品安全和公共卫生等方面的要求，公司确定关键过程，测量方法和目标，并采取的相应的对策及测量方法等，见表 2。

表 1-公众隐忧产生原因及措施

公众隐忧	产生原因	应对措施
能源消耗	电力等资源紧缺，会造成能源价格上涨，导致产品成本提高等。	1、导入清洁生产理念降低能源消耗； 2、利用峰谷值用电，推广利用节能新技术、新材料、新设备、新工艺；
安全生产	火灾；危险品的燃烧、爆炸；电力的触电等安全隐患。	1、严格执行《安全生产管理制度》，实行安全管理绩效考核； 2、一旦发生突发事件立即启动《突发性事件应急预案》。
产品安全	火灾、触电时直接关系到人的生命和财产安全；产品含有有害元素	1、专门设立品质部。实施质量管理、实物质量监督和考核； 2、通过各种认证体系； 3、通过内部审核、管理评审、第三方跟踪审核，确保质量管理体系有效运行和持续改进等。
公共卫生	潜在职业病，生活垃圾，固废的污染等。	1、公司规定垃圾集中收集运到垃圾中转站，由垃圾处理厂统一处理； 2、污水纳入污水管网进公司处理站预处理后再纳入开发区污水处理厂处理。

表 2-公共责任方面的控制和改进措施

关键过程	重大环境因素/危险源	法律法规要求	公司内控指标	测量方法	主要控制/改进措施
环境保护	厂界噪声	≤65dB(A)（昼间） ≤55dB(A)（夜间）	同左	每年委托县环境监测站进行监测	/
	固废	生产废钢、废铝	同左	处理等级，按要求填报	固废有有资质统一回收，委托处理。
安全生产	工伤和火灾事故	①不发生死亡事故 ②不发生一次重伤 ③不发生火灾事故	同左	工伤事故统计	● 公司每年与各车间签订安全生产管理目标责任书； ● 安全宣传教育； ● 安全检查； ● 安全考评。
噪音	噪音	≤65dB(A)	同左	委托县疾病预防控制监测进行监测	● 佩戴耳塞、做好个人防护。 ● 每年健康体检

表 3-公司道德行为监测体系

道德行为类型	监督对象	监督部门	测量方法与过程	测量指标
企业内部	员工	人力资源部及相关部门	到学地选拔领导与员工；积极开展员工的定期培训，如正强化、负强化，激励等手段；加强道德培训，提高员工的素质等；制定《员工手册》行为规范，并进行了轮训、学习；开展评先进活动，包括评先优秀共产党员、先进个人、岗位标兵、工作模范、先进管理工作者、工会工作积极分子、学习积极分子等；对不良行为制订处罚措施，主要包括批评教育、通告、经济考核等；通过车间及公告栏上的标语对员工进行潜移默化的教育；高层领导以身作则，带动员工进行道德上的提高。	员工满意度，员工忠诚度，员工培训时间等
	股东		遵纪守法、信息真实；以《公司法》为准绳，合法生产，合法经营等；对公司内部管理公平公正，真实透明。	股东满意度，企业利润等

道德行为类型	监督对象	监督部门	测量方法与过程	测量指标
企业之间	供应商和代理商	营销中心、采购部	规定公司的质量方针、质量保证、服务承诺；严格按照《合同法》和《供货合同、技术协议》操作实施，保护相关方利益；按照产品质量稳定、价格适中、及时交付等要求测量	合同违约率，索赔金额等
企业外部	政府	人力资源部及相关部门	依法纳税、廉洁自律；严格按照国家的税法、会计法等法律法规进行操作等	纳税金额等
	社会公众		诚信经营、保护公众利益；开展清洁生产，保护环境等	捐赠金额等
	顾客	营销中心	加强产品质量控制，提供优质产品；对于顾客投诉解决应对等	顾客满意度等

4、公司高层领导认为公司的发展和财富的积累来源于社会，企业取得的每一项进步和成效都得益于各级领导的呵护和关心，都离不开社会各界的厚爱和支持。遵循公司“奉献”的价值观以及公司使命，公司坚持回馈社会，认真履行企业的社会责任。尚厨公益支持的重点领域包括慈善捐助、扶贫帮困及重大灾害事件救助等。公司近三年的公益支持行动见表 4。

表 4- 重点公益支持内容

公益领域	支持内容	目前累计支持金额
慈善捐助	武义县慈善总会捐款	100 万元
扶贫帮困	每年都无偿捐款给永康市某镇用于村里扶贫工程	20 万元
	每年向武义县桃溪镇	20 万
重大灾害事件救助	向汶川地震灾区捐款	7.6 万元
支持教育事业	2011 年起每年帮扶贫困大学生	17.5 万元
	携手好易购资助偏远山区小学	5 万元
	2022 年支援偏远山区小学	2 万元
	2024 年助学捐款	5 万元

（四）质量信用记录

目前公司已获得政府部门颁发的相关荣誉称号，见下图

序号	获 奖 名 称	颁 奖 部 门	获奖时间
1	金华市专利示范企业	金华市科技局	2017.12
2	金华市技术设计中心	金华市经济和信息化委员会	2017.12
3	浙江省名牌产品	浙江省工商管理局	2017．8
4	中国质量出口示范企业	国家质量监督检验检疫局	2016．12
5	国家高新科技企业	全国高新技术企业认定管理组	2016、11
6	中国质量诚信企业	中国出入境检疫协会	2016.9
7	企业纳税百强	武义县人民政府	2018.1
8	自营出口超 3 千万企业	武义县人民政府	2018.1
9	中华人民共和国国家标准《家用压力锅》参加起草单位	全国金属餐饮及烹饪器具标准化技术委员会	2018.11
10	浙江制造认证证书	浙江制造国际认证联盟	2018.12
11	武义县政府质量奖	武义县人民政府	2019.2
12	浙江省信用管理示范企业	浙江省企业信用促进会	2019.12
13	武义县金属制品行业标杆（示范）企业	武义县人民政府	2020.6
14	省级高新技术企业研究开发中心	浙江省科学技术厅	2021.1
15	AEO 高级认证企业证书	中华人民共和国杭州海关	2022.9
16	纳税超二千万元	武义县人民政府	2024.1
17	亩均效益领跑企业	武义县人民政府	2024.1
18	统计五星企业	武义县统计局	2024.12
19	2024 年度自营出口超 1 千万美元	武义县人民政府	2025.2

第三部分 报告结束语

质量诚信文化是一种崇尚质量、追求卓越、注重管理和为消费者负责的现代企业意识。卓越的质量诚信文化能增强企业的凝聚力和活力，进而不断提升企业的创造力。

为构建诚信经营、公平竞争的市场环境，加强质量诚信体系建设，切实保证产品质量，维护消费者的合法权益，推动建设“质量强国”，本企业向全社会郑重承诺：

1、牢固树立“质量第一”的思想，不断增强质量意识和社会责任意识，保证产品质量，落实企业质量责任，满足客户对高质量产品的期待和需求，增强客户对我公司产品的信心。

2、严格遵守《产品质量法》、《标准化法》、《计量法》等各种法律法规，严格执行产品标准，不造假、不售假，杜绝虚假宣传，坚决抵制出售假冒伪劣、欺诈消费者等失信违法行为，不侵害消费者以及其它企业的合法权益。

3、加强全员、全过程、全方位的质量管理，推行先进质量管理方法，完善计量保证体系、标准化体系和质量保证体系，严格原材料、生产过程、产品出厂和储运销售全过程的质量控制。

4、建立质量安全事故主动报告制度，严格落实质量安全责任追究制度，完善产品质量追溯体系，及时解决用户的质量投诉，自觉履行产品质量召回、“三包”等产品质量责任和义务。

5、本单位严格履行以上承诺。如有违反，愿意承担相应的法律责任，接受将失信违法行为纳入不良信用记录并向社会公开的后果。